

Checkliste zur Planung einer Website

Die folgenden Fragen können Ihnen bei der Konzeption einer Website behilflich sein. Bitte nehmen Sie sich Zeit, um zu den einzelnen Punkten einige Stichworte zu notieren.

1) Was möchten Sie mit der Website erreichen?

Zum Beispiel Firmendarstellung (Leistungsangebot, Produkte), Kundenbindung, Neukundengewinnung, Image-Bildung ...

2) Wen möchten Sie mit der Website erreichen?

Versuchen Sie, die Zielgruppe so genau wie möglich zu definieren.

3) Welche Bereiche soll die Website haben?

Definieren Sie Art und Umfang der gewünschten Bereiche/Seiten. Hierbei ist es hilfreich, Ziel und Zielgruppe genau im Auge zu haben. Welche Informationen sind z. B. für eine Produktvorstellung notwendig oder welche Fragen haben Neukunden als Erstes an Sie?

Versuchen Sie die Inhalte zu strukturieren. Dabei ergibt sich in etwa schon die Struktur und die Anzahl von Unterseiten der Website.

4) Wie liegen die Inhalte für die Seite vor und welche Inhalte müssen noch erstellt werden?

Haben Sie bereits geeignete Texte, Fotos und ähnliches, die für die Website verwendet werden können? Liegen diese Inhalte bereits digital vor oder müssen z. B. Bilder gescannt werden?

Welche Inhalte müssen noch speziell für die Website erstellt werden? Wenn z. B. Texte geschrieben oder Fotos gemacht werden sollen, bedenken Sie bitte, daß hierfür Zeitaufwand und Kosten entstehen können.

5) Gibt es für die Website Designvorgaben?

Existiert ein Corporate Design (Logo, Hausschrift und -farben etc.)? Gibt es Printmaterial, das als Gestaltungsgrundlage genutzt werden soll?

6) Wünschen Sie die Einbindung interaktiver Funktionen?

Soll es z. B. eine Datenbankanbindung, Suchfunktion, Online-Shop oder ein Content-Management System geben?

7) Sollen Teile der Website regelmäßig aktualisiert werden?

Wenn ja, welche Bereiche der Website betrifft dies und wie häufig kommen Aktualisierungen vor (täglich, monatlich, vierteljährlich)? Möchten Sie diese Aktualisierungen selbst vornehmen oder wünschen Sie ein Angebot über die Kosten für die laufende Aktualisierung?

8) Gibt es schon eine Domain und einen Provider?

Ist die Website schon bei einem Provider gehostet oder wird hierzu Beratung/Hilfestellung gewünscht?

9) Wie hoch ist das Budget für die Website?

Wenn Sie schon einen festen Rahmen für die Kosten haben, kann ich ein Angebot erstellen, das sich in diesem Rahmen bewegt.